



Online-Medienkonsum und Fear Of Missing Out

99 % der Jugendlichen in der Schweiz besitzen ein Smartphone und machen täglich von Handy und Internet Gebrauch. Die Nutzung von Fernsehen, Radio und Kino zeigt sich stabil, dennoch ist der Rückgang in der Nutzungsdauer von Radio und TV – vor allem bei jüngeren Generationen – offensichtlich. Unbegrenzt und zu jeder Zeit genau die Filme und Serien schauen und genau die Musik hören, die man am liebsten mag: Für die Jugendlichen heute ist das die Normalität. JedeR Zweite kann auf ein Flatrate-Abo von Netflix, Spotify oder einem Mitbewerber zugreifen. JedeR dritte Jugendliche hat selbst ein Streaming-Abo. Nahezu alle Befragten besitzen ein Mobiltelefon und nutzen es rund 2,5 Stunden am Tag – hauptsächlich um zu kommunizieren via Whatsapp, Snapchat, TikTok und Instagram.

Das Gefühl etwas zu verpassen (Fear Of Missing Out oder kurz FOMO) kann zu Internetsucht führen. Aktuelle Studien zeigen, dass knapp 10% der Jugendlichen durch eine problematische Internetnutzung auffallen. Symptome für eine problematische Mediennutzung sind unter anderem Schwierigkeiten offline zu gehen und die Vernachlässigung von Schlaf, Schulaufgaben und Familienleben.

Menschen vor digitalen Medien abzuschirmen ist weder möglich noch sinnvoll. Doch die Nutzung digitaler Medien birgt auch Risiken wie die manipulative bzw. rein businessorientierte Steuerung durch Algorithmen, Cybermobbing, Datenmissbrauch oder sexuelle Übergriffe. Begünstigt wird der Datenmissbrauch durch die vermeintliche Anonymität der NutzerInnen und die rasanten Verbreitungsmöglichkeiten, welche die neuen Medien charakterisieren. Zudem lässt sich feststellen, dass Unterhaltungsangebote wesentlich mehr Raum auf digitalen – insbesondere sozialen – Medien einnehmen, was zu einer Verdrängung der demokratierelevanten Informationsinhalte führen kann.

Fragen

- ▶ Inwiefern findet unser Sozialleben zunehmend online statt?
- ▶ Auf welchen Medien informierst du dich über das aktuelle Tagesgeschehen?
- ▶ Wie wird sich unser Online-Offline-Verhalten in den nächsten 20 Jahren verändern? Inwiefern hängt das mit FOMO zusammen?
- ▶ Welche Auswirkungen hat diese neue Form des Medienkonsums auf die Meinungsbildung der BürgerInnen?
- ▶ Welche neuen Möglichkeiten eröffnen digitale Medien, um sich zu engagieren?

Quellen:

- ▶ SRF: <https://www.srf.ch/news/schweiz/studie-zum-medienkonsum-die-schweiz-ein-netflix-land>
- ▶ JAMES-Studie, ZHAW: <https://www.zhaw.ch/de/psychologie/forschung/medienpsychologie/mediennutzung/james/>
- ▶ Jugend & Medien: <https://www.jugendundmedien.ch/digitale-medien/fakten-zahlen.html>