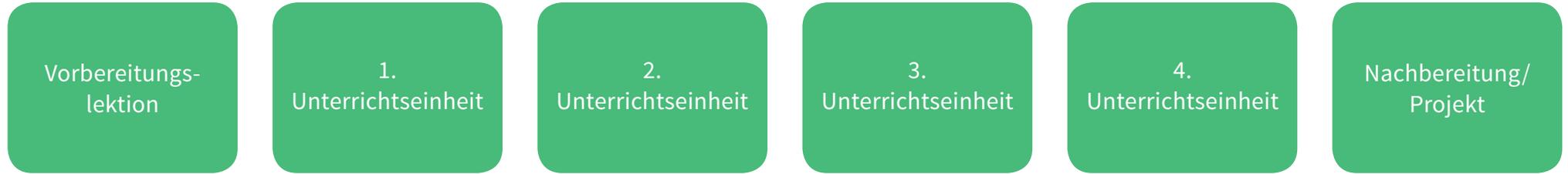


Wirkungsmodell engage-Atelier „Politik erleben“

Ablauf des engage-Ateliers



Was wird gemacht?



Wirkungsfaktoren



Quellen

- 1 Joachim Detjen, Peter Massing, Dagmar Richter, Georg Weißeno (2012): Politikkompetenz – ein Modell, Wiesbaden.
- 2 Adrian Kammer, Sebastian Niessen, Lukas Schmid, Norina Schwendener (2016): Finding One's Way on the Roads to Social Change: The Metamodel of the Impact of FOPH Communication Campaigns, Social Marketing Quarterly, 22(2). DOI: 10.1177/1524500416641385
- 3 Hans-Joachim Mosler & Robin Tobias (2007): Umweltpsychologische Interventionsformen neu gedacht. Umweltpsychologie, 11(1).